

Міністерство освіти і науки України

Укладач
Коцюк Ю.А.

Економічна психологія

ОСТРОГ
2016

УДК 330:159:9
ВВК 65:88
Е 45

*Рекомендовано навчально-методичної радою
Національного університету «Острозька академія»
(протокол №2 засідання навчально-методичної ради Національного
університету «Острозька академія»
від 20 жовтня 2015 року)*

Рецензенти:

П. П. Грицюк, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Національного університету водного господарства та природокористування;

О. Б. Ігумнова, кандидат психологічних наук, доцент кафедри практичної психології та педагогіки Хмельницького національного університету;

О. М. Новоселецький, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіко-математичного моделювання та інформаційних технологій Національного університету «Острозька академія».

Е 45 Економічна психологія : навчальний посібник // укладач
Ю. А. Коцюк. — Острог : Видавництво національного
університету «Острозька академія», 2016. — 150 с.

Навчальний посібник зорієнтований на надання можливості студентам самостійного вивчення курсу «Економічна психологія», здобуття ними практичних навичок ефективного психологічного аналізу економічних явищ на різних рівнях соціального життя суспільства, використанню набутого науково-дослідного апарату в економетричному моделюванні.

Для студентів спеціальності економічна кібернетика Національного університету «Острозька академія».

УДК 330:159:9
ВВК 65:88

© Видавництво Національного університету
«Острозька академія», 2016

Зміст

Теоретико-методологічні проблеми економічної психології..... 7

Предмет і завдання економічної психології як галузі психологічної науки	7
Предмет та об'єкт економічної психології.....	7
Економічна психологія в системі наук	13
<i>Методологічні принципи економічної психології.....</i>	<i>15</i>
Поняття про суб'єкт господарських відносин	16
Методи економіко-психологічних досліджень	16
<i>Метод мозкового штурму</i>	<i>17</i>
<i>Метод морфологічного аналізу та синтезу</i>	<i>19</i>
<i>Метод дискусії.....</i>	<i>20</i>
Контрольні запитання	24
Список використаних джерел.....	25
Виникнення і розвиток економічної психології.....	27
Еволюція економіко-психологічних ідей у вітчизняній і зарубіжній науці... 27	
<i>Опис історичного шляху розвитку економічної психології менеджменту.....</i>	<i>28</i>
Концепція "економічної людини"	50
<i>Економічна модель людини в економічних теоріях</i>	<i>51</i>
Контрольні запитання	56
Список використаних джерел.....	57
Основні проблеми людського фактора в економіці	58
Економічна поведінка та механізми її регуляції.....	58
Когнітивні, компоненти економічної поведінки	58
Мотиваційно-вольові компоненти економічної поведінки	68
Афективні чинники економічної поведінки.....	75

Контрольні запитання	80
Список використаних джерел.....	80
Психологічні детермінанти економічної поведінки людини	82
Фактори прийняття економічного рішення	82
Готовність до ризику	87
<i>Спосіб подачі ризикованих ситуацій</i>	88
<i>Ризикова ситуація</i>	91
Контрольні запитання	91
Список використаних джерел.....	92
Психологія підприємництва	93
Об'єктивні психологічні передумови розвитку підприємництва	93
Психологічні передумови підприємництва	94
<i>Підприємець і держава</i>	95
Етика та ідеологія підприємництва	95
«Образ» підприємця	97
Контрольні запитання	98
Список використаних джерел.....	99
Внутрішні передумови розвитку підприємництва	100
Психологічний портрет підприємця.....	100
Підприємливість і парадпідприємство	102
<i>Портрет молодого підприємця</i>	102
Підприємець і менеджер	103
Контрольні запитання	108
Список використаних джерел.....	109
Гроші, фінанси, біржі, податки: психологічний аспект	110
Ставлення до грошей та "грошова" поведінка	110
Гроші як об'єкт психологічної оцінки	111

<i>Макроекономічні дослідження психологічного аспекту грошей</i>	113
<i>Внесок класичних напрямів психології у вивчення феномену грошей</i>	116
Типи і акцентуації особистості в контексті використання грошей	117
Фактори, що впливають на ставлення до грошей.....	119
<i>Ставлення до грошей у різних соціальних групах</i>	122
Контрольні запитання	123
Список використаних джерел.....	124
Вплив психологічних чинників на фінанси і діяльність бірж	125
Управління фінансовими ризиками	126
Психологічні ефекти і чинники функціонування фінансових ринків та біржової поведінки.....	128
<i>Психологічні дослідження, що мають відношення до цінних паперів</i>	128
<i>Календарні коливання курсів цінних паперів</i>	128
<i>Вплив різних джерел інформації на поведінку на біржі</i>	129
<i>Загальні психологічні закономірності поведінки на фінансовому ринку</i>	130
<i>Ігровий і підприємницький ризик</i>	132
<i>Психологічний портрет брокера валютної біржі</i>	133
Контрольні запитання	135
Список використаних джерел.....	135
Психологія споживача	137
Споживча поведінка	137
Фактори споживчого вибору	137
Типові ефекти споживчої поведінки	138
Моделі вибіркової поведінки споживача	139

Навчальне видання

Юрій Анатолійович КОЦЮК

ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ

Навчальний посібник

Головний редактор *Ігор Пасічник*

Технічний редактор *Роман Свинарчук*

Комп'ютерна верстка *Наталії Крушинської*

Художнє оформлення обкладинки *Катерини Олексійчук*

Формат 42x30/4. Ум. друк. арк. 8,49. Наклад 100 пр.
Зам. № 9–16. Папір офсетний. Друк цифровий.
Гарнітура «Calibri».

Оригінал макету виготовлено у видавництві
Національного університету «Острозька академія».
Україна 35800, Рівненська обл., м. Острог, вул. Семінарська, 2.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи РВ №1 1 від 8 серпня 2000 року

Видавець СПД Свинарчук Р.В.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи РВ №27 від 29 липня 2004 року
Тел. (+38067) 771 28 70, e-mail 35800@ukr.net